

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

**Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела**

**УТВЕРЖДАЮ**

**Директор Института филологии  
и социальных коммуникаций**

**Перетятая О.С.**

**« 15 » \_\_\_\_\_ 2026 г.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Социальные сети в работе журналиста**

<b>По направлению подготовки</b>	42.03.02 Журналистика
<b>Квалификация выпускника</b>	бакалавр
<b>Форма обучения</b>	очная
<b>Курс</b>	ОФО – 3-й (5-й семестр)

Луганск, 2026



Рабочая программа учебной дисциплины «Социальные сети в работе журналиста» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 21 мая 2014 года № 339н, от 04 августа 2014 года № 535н.

**СОСТАВИТЕЛИ:**

канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела  
ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Куянцева Елена Александровна;

старший преподаватель кафедры журналистики и издательского дела  
ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Емченко Наталия Александровна.

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела  
Протокол от «26» декабря 2025 г. № 5  
Заведующий кафедрой

журналистики и издательского дела \_\_\_\_\_ Е.А. Куянцева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института  
филологии и социальных коммуникаций

Протокол от «16» января 2026 г. № 6

Председатель учебно-методической комиссии Института филологии  
и социальных коммуникаций \_\_\_\_\_

А. В. Сысенко

**СОГЛАСОВАНО:**

Директор Департамента образования \_\_\_\_\_

В. В. Савенков

«16» января 2026 г.

## 1. Цели и задачи учебной дисциплины

### Цели изучения дисциплины

Сформировать у студентов систему знаний о технических средствах, применяемых в производстве современных электронных СМИ, познакомить с цифровыми технологиями, используемыми для решения профессиональных задач различного уровня сложности. Формирование у студентов умения и навыков работы в социальных сетях.

### Задачи изучения дисциплины:

- ~ познакомить студентов с видами социальных сетей;
- ~ изучение структуры и инструментов социальных сетей и особенности их ведения;
- ~ изучение этапов разработки дизайна оформления социальных сетей;
- ~ изучение композиционных и цветовых схем, типографики и инфографики;
- ~ сформировать у студентов единую систему понятий, связанных с работой журналиста в социальных сетях.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Социальные сети в работе журналиста» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, индекс дисциплины Б1.В.ДВ.04.01.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания об основных видах социальных сетей, о современных тенденциях визуализации в сети интернет, умения оформлять и разрабатывать контент для социальных сетей, навыки использования графических редакторов, грамотного применения композиционных приемов и работы с цветом.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Мультимедийные технологии в средствах массовой информации», и служит основой для освоения дисциплины «Основы медиадизайна в журналистике».

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ	ПК-2.1. Знает основные жанры журналистских текстов, типы СМИ, особенности функционирования различных мультимедийных платформ. ПК-2.2. Придерживаться установленного графика в процессе создания журналистского текста и	Знает: современную техническую базу электронных СМИ и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере; Умеет: решать стандартные задачи медиапроизводства в условиях профессиональной деятельности; Владеет навыками:

для размещения на различных мультимедийных платформах	(или) продукта; распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами; выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени. ПК-2.3. Владеет навыком создания материалов для массмедиа в определенных форматах в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация).
---	--	--

#### 4. Структура и содержание учебной дисциплины

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц	
	Очная форма	Очно-заочная форма / Заочная форма
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>2 з.е. 72 часов</b>	
<b>Обязательная аудиторная нагрузка (всего часов), в том числе:</b>	<b>24</b>	
Лекции	8	
Семинарские занятия	-	
Практические занятия	16	
Лабораторные работы	-	
Курсовая работа / курсовой проект	-	
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	4	
<b>Самостоятельная работа студента (всего часов)</b>	<b>44</b>	
Форма аттестации	Зачет	

##### 4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

#### Раздел 1. Особенности применения социальные сети в работе журналиста

##### Тема 1.1. Социальные медиа в контексте развития новых медиа.

Социальные сети и социальные медиа: понятийный аппарат. Природа соцмедиа и их место среди других ресурсов Интернета и в категории новых

медиа. Трансляционные и вовлекающие модели медиа. Консьюмеры и просьюмеры.

### **Тема 1.2. Социальные сети: теория, история, понятийный аппарат, типы и виды, основные характеристики**

Появление и развитие социальных сетей в Интернете. Классификация и типы социальных сетей. Внутренняя структура соцсетей: сходства и различия самых популярных соцсетей мира. «ВКонтакте» и его особая роль в глобальном Интернете. Роль и место микроблогов в системе новых медиа. Российские социальные сети и их отличие от зарубежных аналогов. Тенденции развития соцсетей.

### **Тема 1.3. Особенности информационно-коммуникационных процессов в пространстве социальных медиа.**

Модели коммуникации в социальных сетях. Особенности потребления информации. Распространение информации в социальных сетях. Социальные сети и социально-политические движения.

### **Тема 1.4. Аудитория социальных медиа. Методы анализа аудитории.**

Социально-демографические характеристики аудитории социальных сетей. Поведение пользователей в социальных сетях. Роль пользователей в распространении информации в Интернете. «Вирусный редактор». Роль комментаторов и комментариев.

### **Тема 1.5. Мессенджеры как новый канал коммуникации с аудиторией.**

Мессенджеры как новая платформа для публикации контента СМИ и новый канал общения с аудиторией. Сходства и различия мессенджеров и соцсетей. «Вотсап» и «Телеграм» для российской аудитории. Разбор кейсов.

### **Тема 1.6. Стратегии развития СМИ в социальных сетях: зарубежный и российский опыт.**

Базовые стратегии продвижения СМИ в социальных сетях: сравнение зарубежных СМИ с российскими. Стратегии продвижения медийного контента: где публиковать, как отбирать новости, мультимедийная составляющая, временные рамки, определение процента аудитории, переходящей из соцсетей на сайты СМИ. Разбор кейсов.

### **Тема 1.7. Базовые основы маркетинга в социальных медиа.**

Ключевые составляющие SMM. Трафик, узнаваемость, цитируемость, обратная связь, продажи. Медийный контент на службе корпораций. Отличия в продвижении СМИ и брендов. Аналитики и метрики. «Медийность». Разбор кейсов: лучшие и худшие стратегии. Типичные ошибки в SMM.

### **Тема 1.8. Подготовка проекта**

Выбор темы сообщества, группы или канала в социальной сети. Определение целевой аудитории. Разработка медиаплана контента сообщества, группы, канала. Подготовка текстовых и визуальных материалов для

публикации. Оформление группы, сообщества или канала (эмблема, данные и т.д.). Наполнение контентом.

#### 4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
5 семестр			
Раздел 1. Особенности применения социальные сети в работе журналиста			
1	Социальные медиа в контексте развития новых медиа.	2	
2	Социальные сети: теория, история, понятийный аппарат, типы и виды, основные характеристики	2	
3	Особенности информационно-коммуникационных процессов в пространстве социальных медиа	2	
4	Стратегии развития СМИ в социальных сетях: зарубежный и российский опыт	2	
Итого:		8	

#### 4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
5 семестр			
Раздел 1. Особенности применения социальные сети в работе журналиста			
1	Модели коммуникации в социальных сетях	2	
2	Аудитория социальных медиа. Методы анализа аудитории	2	
3	Мессенджеры как новый канал коммуникации с аудиторией	2	
4	Стратегии развития СМИ в социальных сетях: зарубежный и российский опыт	2	
5	Базовые основы маркетинга в социальных медиа	2	
6	Подготовка проекта. Выбор темы	2	



	сообщества, группы или канала в социальной сети.		
7	Подготовка проекта. Разработка медиаплана	2	
8	Подготовка проекта. Подготовка текстовых и визуальных материалов для публикации.	2	
<b>Итого:</b>		16	

#### 4.5. Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
5 семестр				
1	Природа соцмедиа и их место среди других ресурсов Интернета и в категории новых медиа.	Конспектирование	4	
2	Появление и развитие социальных сетей в Интернете	Презентация	4	
3	Внутренняя структура соцсетей: сходства и различия самых популярных соцсетей мира	Сравнительный анализ	4	
4	Российские социальные сети и их отличие от зарубежных аналогов. Тенденции развития соцсетей	Конспектирование	2	
5	Особенности потребления информации. Распространение информации в социальных сетях.	Доклад	4	
6	Методы анализа целевой аудитории в социальных сетях	Конспектирование	2	
7	Мессенджеры как	Практическое	4	

	новая платформа для публикации контента СМИ и новый канал общения с аудиторией.	задание		
8	Базовые стратегии продвижения СМИ в социальных сетях: сравнение зарубежных СМИ с российскими.	Практическое задание	4	
9	Ключевые составляющие SMM. Трафик, узнаваемость, цитируемость, обратная связь, продажи.	Практическое задание	4	
10	Подготовка проекта	Практическое задание	8	
11	Подготовка презентации готового проекта.	Практическое задание	4	
<b>Итого:</b>			<b>44</b>	

#### **4.7. Курсовые работы учебным планом - не предусмотрены.**

### **5. Методическое обеспечение, образовательные технологии**

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

*Лекции:* лекционный материал предполагает использование наглядных материалов в виде компьютерных презентаций, предоставление студентам электронных версий опорных лекций по всем разделам курса. Лекционный материал организуется с использованием таких педагогических технологий, как обучение на основе опыта и междисциплинарное обучение, которые позволяют активизировать познавательные способности слушателей и мотивировать их к самостоятельной работе. Лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа.

*Технологии проектной деятельности* позволяют студентам логически соединять изучаемые темы и на практике познакомиться со всеми этапами производства веб-сайтов.

*Практические занятия:* во время занятий студентам предлагается обсуждение по проблемным вопросам, а также выполнение практических заданий. Предполагается выступления студентов с докладами. При подготовке такого доклада студенты обращаются к учебной и справочной литературе. Практические занятия: творческие практические задания, формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций.



*Информационные технологии:* использование онлайн-конструкторов прототипов сайтов и одностраничных сайтов при выполнении практических заданий и в самостоятельной работе.

## **6. Формы контроля освоения учебной дисциплины**

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Социальные сети в работе журналиста» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, защита докладов и презентаций, выполнение практических заданий.

Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на зачете.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (приложении).

### **Баллы, которые получают студенты очной формы обучения**

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
5 семестр	
Выполнение и защита практических заданий (8х4)	32
Презентация готового проекта	25
Самостоятельная работа студентов	13
Зачет	30
Итог за год	100

### **Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале**

Четырех балльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90 – 100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	зачтено
Хорошо	83 – 89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	зачтено

Хорошо	75 – 82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	зачтено
Удовлетворительно	63 – 74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки.	зачтено
Удовлетворительно	50 – 62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	зачтено
Неудовлетворительно	21 – 49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено
Неудовлетворительно	0 – 20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено

## 7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

### а) основная литература:

1. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» /

А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 383 с. – ISBN 5-238-00771-X. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/81774.html> (дата обращения: 01.02.2026). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. **Катунин, Г. П.** Мультимедийные технологии : учебник для спо / Г. П. Катунин. – 4-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Лань, 2024. – 644 с. – ISBN 978-5-507-50382-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/424355> (дата обращения: 06.02.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. **Пустовалов, А. В.** Информационная деятельность в социальных сетях : учебное пособие / А. В. Пустовалов. – Пермь : Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2024. – 130 с. – ISBN 978-5-7944-4099-7. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/139945.html> (дата обращения: 01.02.2026). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

#### **б) дополнительная литература:**

1. **Бакшутова, Е. В.** Война и мир сетевых дискуссий : монография / Е. В. Бакшутова, Т. К. Рулина. – Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. – 240 с. – ISBN 978-5-7964-2322-6. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/122180.html> (дата обращения: 01.02.2026). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – DOI: <https://doi.org/10.23682/122180>

2. **Кацко, С. Ю.** Мультимедийные технологии : учебное пособие / С. Ю. Кацко. – Новосибирск : СГУГиТ, 2015. – 139 с. – ISBN 978-5-87693-860-2. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/157305> (дата обращения: 06.01.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. **Малышев, С. Л.** Управление электронным контентом : учебное пособие / С. Л. Малышев. – 4-е изд. – Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024. – 124 с. – ISBN 978-5-4497-2490-8. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/133990.html> (дата обращения: 01.02.2026). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

#### **в) Интернет-ресурсы:**

1. Портал «Современная цифровая образовательная среда Российской Федерации» : [сайт]. – М., 2017. – Обновляется в течении суток. – URL: <https://online.edu.ru/public/promo> (дата обращения: 10.02.2026). – Текст : электронный.

2. Сделано.медиа – энциклопедия мультимедийных проектов и инструментов, использованных при их создании : [сайт]. – М., 2012. – Обновляется в течении суток. – URL: <https://sdelano.media/> (дата обращения: 10.02.2026). – Текст : электронный.

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, банк профессионально-педагогических задач.

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, браузеры «Opera», «Chrome»); программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»), графический редактор (например, «GIMP», «Figma»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».



## 9. Лист дополнений и изменений

[illegible]